



Centre d'Information sur les
Renseignements
et le Terrorisme
au Centre d'Etudes Spéciales (CES)

14 juillet 2008

Terrorisme et Internet : un rapport du Sénat américain¹ analyse l'utilisation d'Internet par Al-Qaïda dans sa « guerre pour les cœurs et les esprits ». Le rapport avertit des dangers de l'exposition des citoyens américains aux sites Internet d'Al-Qaïda et d'autres organisations islamiques radicales.



Affiche du Front Médiatique Islamique Mondial, le centre médiatique d'Al-Qaïda, publiée sur Maktoob, un forum en ligne non affilié à Al-Qaïda (18 avril 2008). Le texte précise : "La nation de l'Islam est toujours debout puisqu'elle a été fondée sur les crânes des croisés et des infidèles".

Ayman al-Zawahiri, second de Ben Laden:

"Nous sommes dans une guerre et plus de la moitié de cette guerre a lieu dans le champ de bataille des médias. Nous sommes dans une guerre médiatique pour les cœurs et les esprits de notre peuple" (Rapport du Sénat, p. 6)

¹ Lien vers le rapport <http://hsgac.senate.gov/public/files/IslamistReport.pdf>

Aperçu général

1. Al-Qaïda, ainsi que d'autres organisations islamiques radicales au Moyen-Orient et dans d'autres régions du monde, ont réussi à prendre en marche le train de la révolution médiatique entamée au cours de la dernière décennie. Ces organisations terroristes recourent de manière intensive aux médias électroniques tels qu'Internet et la télévision dans la « guerre pour les cœurs et les esprits » qui a lieu en parallèle aux combats sur le terrain. Par le biais d'une vaste infrastructure de sites Internet et d'autres médias, elles diffusent leur idéologie et des messages politiques, génèrent un intérêt du public pour leurs activités, et essaient de s'attirer le soutien et la sympathie des internautes à leur cause.

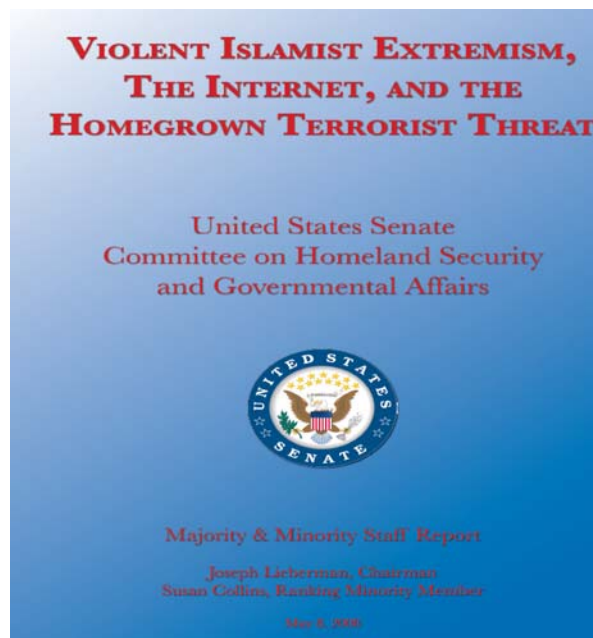
2. Ces dernières années, Al-Qaïda et d'autres organisations terroristes islamiques radicales ont compris qu'Internet est aussi important qu'un Kalachnikov, qu'une roquette ou qu'un engin piégé. Ces organisations terroristes recourent donc largement à Internet, tant dans la guerre intensive menée pour conquérir le public à sa cause que pour promouvoir ses besoins opérationnels: garder le contact entre les organisations terroristes et leurs infrastructures opérationnelles, parfois séparées par une distance considérable, transférer le savoir-faire dans le domaine de la fabrication d'explosifs et de roquettes, récolter des dons directement ou par le biais d'organismes de charité islamiques affiliés aux diverses organisations terroristes. Ces utilisations sont décrites en détail dans le rapport du Sénat américain (voir ci-dessous), ainsi que dans plusieurs bulletins d'information publiés ces dernières années par le Centre d'Information sur les Renseignements et le Terrorisme.²

3. En utilisant Internet, Al-Qaïda et d'autres organisations terroristes peuvent surmonter des distances géographiques considérables et contourner aisément les restrictions imposées par la communauté internationale. Ils agissent ainsi en profitant de la liberté de parole (Premier Amendement de la Constitution des Etats-Unis) et en s'appuyant sur la conception publique générale qu'Internet ne doit pas être censuré, profitant ainsi du fait que les pays occidentaux ne prennent pas de mesures efficaces contre les sites Internet des organisations terroristes. Ainsi, Internet reste un moyen par lequel l'idéologie islamique radicale est allègrement diffusée virtuellement, prêchant la haine, la violence et le terrorisme, et transférant des instructions aux réseaux terroristes autour de la planète.

² Le Centre d'Information sur les Renseignements et le Terrorisme a publié plusieurs bulletins d'information sur l'utilisation d'Internet par le Hezbollah, le Hamas et le Jihad Islamique Palestinien. A titre d'exemple : "Internet, champ de bataille des organisations terroristes : comment le Hezbollah et le Hamas exploitent Internet pour captiver les cœurs et les esprits, et moyens de combattre ce phénomène" (1^{er} août 2007).

Le rapport du Sénat américain sur le recours intensif d'Al-Qaïda à Internet

4. Le 8 mai 2008, le Comité de Sécurité intérieure et des Affaires Gouvernementales du Sénat américain a publié un rapport intitulé « **L'Extrémisme islamiste violent, Internet et la menace terroriste visant la nation** ». Le rapport traite de l'utilisation d'Internet par Al-Qaïda, par des éléments du jihad mondial et par des groupes affiliés à l'Islam radical, ainsi que des craintes engendrées par l'exposition de citoyens américains aux sites Internet d'Al-Qaïda. (Le rapport complet est disponible sur le site Internet du Sénat).³ Ces questions devraient également inquiéter d'autres pays faisant face à une augmentation du nombre "de terroristes locaux" inspirés par l'idéologie islamique radicale, diffusée par Internet et d'autres médias.



La couverture du rapport du Sénat

5. Selon ce rapport, Al-Qaïda et l'Islam radical ont à leur disposition un **vaste système médiatique** administré par le comité médiatique de l'organisation, qui recourt à Internet tant directement que par des sites islamistes n'étant pas directement affiliés à Al-Qaïda (selon le rapport, ces sites Internet islamistes sont estimés à plusieurs milliers). Al-Qaïda possède quatre centres de production majeurs qui diffusent ses messages sur Internet :

- a. **As-Sahab** ("les nuages") - affilié **au haut commandement d'Al-Qaïda**. Ce centre de production diffuse notamment les cassettes audio d'Oussama ben Laden, le leader Al-Qaïda, et de son second Ayman Al-Zawahiri.

³ <http://hsgac.senate.gov/public/files/IslamistReport.pdf>.

b. **Al-Furqan** (mot arabe qui signifie : faire la différence entre la vérité et le mensonge, salut, preuve et révélation divine; généralement utilisé pour se référer au Coran) - appartient à Al-Qaïda en Irak.

c. **Al-Lajna al-I'lamiyya** ("le Comité Médiatique") - la branche information de l'organisation en Afrique du Nord.

d. **Sawt al-jihad** ("La Voix du Jihad") - affilié à Al-Qaïda dans la Péninsule Arabe.

6. Ces centres de production diffusent une large variété de renseignements, y compris des informations et de l'idéologie : mises à jour et déclarations officielles sur l'activité d'Al-Qaïda, vidéos d'attaques terroristes commises par des éléments d'Al-Qaïda et du jihad mondial, archives d'images, chansons, traductions, animations et graphismes, journaux en ligne et même poésies. Il faut préciser qu'en plus de ces centres, il existe aussi des organisations qui soutiennent les activités médiatiques d'Al-Qaïda, bien qu'elles n'y soient pas directement affiliées.⁴



Enregistrement d'Ayman al-Zawahiri produit et distribué par As-Sahab, un centre de production affilié à la direction d'Al-Qaïda



Enregistrement de Ben Laden produit et distribué par As-Sahab, un centre de production affilié à la direction d'Al-Qaïda



Affiche d'Al-Qaïda publiée sur un forum en ligne appartenant à la chaîne de télévision populaire Al-Jazeera (15 septembre 2007). Le texte précise : "Nous sommes à vos ordres, Abu 'Umar al-Baghdadi [le leader de "l'Etat Islamique d'Irak," c'est-à-dire, le leader d'Al-Qaïda en Irak]; nous sommes à vos ordres, l'Etat Islamique l'Irak"⁵

⁴ Al-Qaïda recourt également à des sites Internet occidentaux (comme YouTube) ainsi qu'à des forums islamiques et arabes qui ne sont pas directement affiliés à l'organisation (comme Maktoob, un forum en ligne islamique, et les forums de la chaîne Al-Jazeera).

⁵ <http://www.aljazeeraatalk.net/forum/showthread.php?t=71139>.

7. Selon le rapport du Sénat, les internautes qui visitent les sites Internet d'Al-Qaïda courent le risque de subir un processus de radicalisation islamique et, plus tard, d'entrer en contact avec des islamiques radicaux dans le monde entier, puis de rejoindre leurs activités opérationnelles ou de lever des fonds, tout en maintenant un degré significatif d'anonymat. Le rapport décrit **quatre étapes typiques** qui caractérisent le processus de radicalisation islamique qu'un surfer anonyme peut subir en visitant les sites d'Al-Qaïda, comme le souligne un rapport de la police de New York (NYPD). Ci-dessous la description chronologique de ces étapes :

- a. **Pré-radicalisation** : L'étape qui précède l'exposition à l'idéologie islamique radicale sur Internet.
- b. **Auto-identification** : L'étape au cours de laquelle les internautes perdent progressivement leur identité et commencent à embrasser l'idéologie islamique radicale.
- c. **Endoctrinement** : L'étape où l'internaute est "rééduqué" (ou subit un lavage de cerveau) jusqu'à ce qu'il s'identifie complètement avec la nouvelle idéologie.
- d. **Jihadisation** : L'étape finale du processus de radicalisation, qui peut mener à la planification opérationnelle et à la participation à une attaque terroriste.

8. Selon le rapport, Internet joue un rôle important dans le processus de radicalisation et dans la formation d'une nouvelle identité. Ce processus a lieu, entre autres, aux Etats-Unis, où nous constatons l'empressement croissant de citoyens américains qui souhaitent participer à des activités terroristes sur la base de motifs islamiques radicaux. ⁶

9. Ci-dessous un aperçu des conclusions du rapport au sujet de la contribution d'Internet au processus de radicalisation islamique :

- a. **Incitation à participer à des activités terroristes** : Le rapport fournit plusieurs exemples de cas dans lesquels des citoyens américains ayant subi un processus de radicalisation jihadiste islamique (dans lequel Internet a joué un rôle clef) ont planifié des attaques terroristes aux Etats-Unis. Le rapport souligne que même dans des cas où aucune instruction spécifique n'a été donnée par Al-Qaïda aux planificateurs d'attaques terroristes islamiques, le contenu des sites Internet islamiques, y compris la justification d'attaques terroristes contre des cibles occidentales, a été une source d'inspiration pour les auteurs des attaques terroristes. Internet est donc une plate-forme idéologique solide pour l'émergence d'idées islamiques radicales pouvant mener à la violence et au terrorisme.

⁶ Le rapport montre aussi le danger de l'exposition à l'idéologie islamique radicale sur Internet non seulement parmi les jeunes Américains musulmans, mais aussi parmi les citoyens américains non-musulmans, qui se convertissent à l'Islam et adoptent l'idéologie islamique radicale. On peut supposer qu'un tel danger n'existe pas seulement aux Etats-Unis, mais aussi en **Europe et dans d'autres pays** qui ne prennent pas de mesures efficaces pour combattre ce phénomène.



Scènes d'une vidéo produite par Al-Furqan (le centre de production d'Al-Qaïda en Irak) montrant une attaque terroriste contre les forces américaines en Irak. La vidéo a été publiée sur le forum online d'Al-Jazeera (exact au 17 septembre 2007).⁷

b. La nature des messages qui contribuent à la radicalisation et au terrorisme

contre l'Occident : Le rapport affirme que les sites Internet islamiques radicaux pullulent de rhétorique antioccidentale. Cette rhétorique est fondée sur plusieurs messages clefs : la guerre lancée par l'Occident contre l'Islam; les Musulmans doivent protéger leur religion comme le stipule la loi religieuse islamique; donc la violence est le moyen de protéger l'Islam de ses ennemis.

c. **Écoles virtuelles** : Le rapport assure que les sites Internet d'éléments islamiques radicaux se sont métamorphosés en écoles virtuelles. Y sont enseignés les textes islamiques radicaux, y compris ceux écrits par les leaders d'Al-Qaïda, qui sont utilisés comme source d'inspiration par les auteurs d'attaques terroristes. Ceci se retrouve dans un rapport de l'armée américaine daté de Mai 2007, qui démontre que les ordinateurs des terroristes auteurs des attaques de Madrid (Mars 2004, 191 tués) **contenaient environ 50 livres téléchargés écrits par des idéologues islamiques radicaux**, lesquels ont servi de source d'inspiration aux terroristes.

d. **Camps de formation virtuels** : Le rapport note que des mouvements islamiques radicaux se servent désormais d'Internet comme d'un remplaçant virtuel pour les camps de formation. Ils l'utilisent pour transférer des informations opérationnelles entre des emplacements géographiques divers, diffuser facilement leur idéologie et préparer de nouveaux membres idéologiquement et opérationnellement. On peut donc dire qu'**Internet a remplacé les camps de formation en Afghanistan, transformant le monde entier en un grand camp de formation virtuel.**

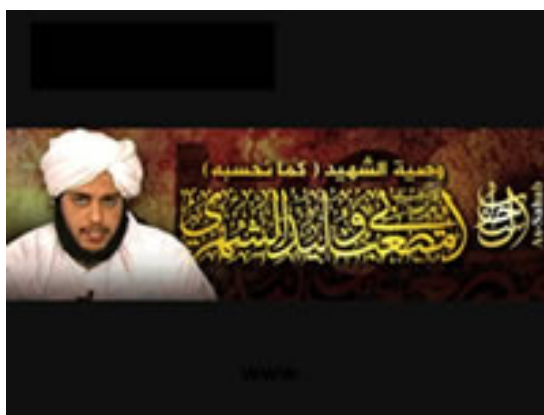
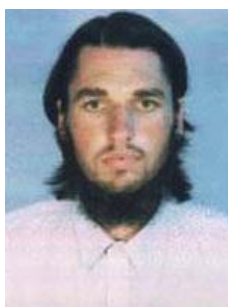
e. **Les Etats-Unis et les pays anglophones comme cible favorite** : Le rapport affirme que durant l'année passée, Al-Qaïda a pris la décision d'augmenter le nombre de ses publications en **langue anglaise (y compris des documents originaux en anglais et des traductions de l'arabe)** pour s'adresser directement à des publics anglophones. Un exemple probant est l'enregistrement de Ben Laden du 8 septembre 2007, intitulé "Message à la nation américaine", dans lequel il a prononcé son discours

⁷ <http://www.aljazeeratalk.net/forum/showthread.php?t=71139>.

directement en anglais. Suite à cet enregistrement, Ayman Al-Zawahiri a, lui aussi, publié un enregistrement en anglais adressé au public américain.

f. **Amélioration des relations avec les publics-cibles** : En Décembre 2007, Al-Qaïda a réalisé une première, lorsqu'Al-Zawahiri, le second de Ben Laden, a publié une bande vidéo demandant aux internautes de poser des questions sur des forums en ligne islamiques. Le 2 avril 2008, il a donné des réponses détaillées à certaines de ces questions. **Cette évolution signifie que le contact direct est maintenant possible** entre la direction de l'organisation et les internautes.

g. **Mosquées virtuelles** : Selon le rapport, les islamistes radicaux sont très actifs dans les forums et dans les chat-rooms, qui sont devenus un remplaçant virtuel des réunions dans les mosquées et dans les foyers municipaux où leurs messages extrémistes rencontrent de temps en temps de la résistance. Il s'agit généralement de **jeunes internautes avec une hausse constante du nombre de femmes participant aux forums en ligne**. Il faut préciser que les forums permettent aux islamistes de se lier les uns aux autres, d'échanger des courriers électroniques et des numéros de téléphone et de poursuivre leur relation en-dehors d'Internet.



Adam Gadahn, Juif américain converti à l'Islam et porte-parole en chef d'Al-Qaïda pour le public américain. Il est recherché par les autorités américaines après avoir été reconnu coupable de trahison in absentia.⁸

⁸ http://www.fbi.gov/wanted/terrorists/gadahn_a.htm, <http://www.nationalterroralert.com/updates/2007/09/10/as-sahab-another-osama-bin-laden-tape-to-be-released-soon>

10. Le rapport souligne également l'existence de sites internet d'Al-Qaïda **visant des adolescents** du monde entier afin de les recruter dans les rangs du mouvement islamique. Une des organisations les plus en vue qui diffuse une idéologie islamique radicale est le Front Médiatique Islamique Mondial (FMIM).⁹ Les informations publiées sur ces sites Internet sont notamment utilisées pour inspirer les jeunes et les inciter à commettre des activités violentes. A titre d'exemple : une chanson de rap sortie en Août 2007 intitulée **Dirty Kuffar** ("kuffar" étant le mot arabe pour "non-croyants"), qui a été téléchargée par des millions d'internautes dans le monde entier. La vidéo de la chanson, qui est chantée en anglais, salue Ben Laden, le Hamas et le Hezbollah et représente un rappeur musulman masqué qui porte un fusil et un livre du Coran, critiquant le Président américain George Bush et l'ancien Premier ministre britannique Tony Blair.



Extrait de la vidéo de la chanson Dirty Kuffar

Points faibles du rapport du Sénat

11. Le rapport du Sénat fait référence à plusieurs incidents dans lesquels des citoyens américains ont planifié des attaques terroristes après avoir subi un processus de radicalisation islamique, par l'intermédiaire d'Internet dont le rôle a été prépondérant. Cependant, le rapport n'explique pas **la raison pour laquelle** des citoyens américains se retrouvent engagés dans un processus de perte d'identité, pourquoi ils sont convaincus par les messages islamiques radicaux diffusés sur Internet, qui sont les civils qui peuvent potentiellement être victimes du processus de radicalisation et de jihadisation et quelles mesures - éducatives et sociales - doivent être prises afin de lutter contre ce phénomène. Le rapport n'indique pas non plus quelles mesures opérationnelles sont nécessaires pour combattre l'utilisation d'Internet par Al-

⁹ Pour plus de détails sur GIMF, voir :

http://www.terrorisminfo.org.il/malam_multimedia/html/final/eng/eng_n/memri_10_05_e.htm,
http://msl1.mit.edu/furdlog/docs/washpost/2005-08-07_washpost_www_weapon_01.pdf.

Qaïda et d'autres organisations terroristes islamiques radicales (fréquemment aidées par des sociétés Internet occidentales et même américaines).¹⁰

Similitudes et différences entre les sites Internet d'Al-Qaïda, et ceux du Hezbollah et du Hamas

12. Le Hamas et le Hezbollah sont des organisations terroristes islamiques radicales, sunnite pour le premier et chi'ite pour le second. Ils ont eux aussi réussi à prendre en marche le train de la révolution d'Internet dans la guerre précitée, même si l'importance est moindre qu'Al-Qaïda. Les deux organisations ont créé une vaste infrastructure Internet au cours de la décennie écoulée, fondée sur une politique de propagande homogène. Elles ont investi des ressources considérables dans leurs sites Internet et les mettent à jour régulièrement.

13. En parallèle, les deux groupes terroristes ont lancé des chaînes de télévision satellites (Al-Manar pour le Hezbollah et Al-Aqsa pour le Hamas) qui, avec Internet, jouent un rôle prépondérant dans la guerre déclarée pour conquérir un public toujours plus nombreux et plus perméable à leurs idées. Il faut préciser que le Centre d'Information sur les Renseignements et le Terrorisme suit depuis de plusieurs années l'évolution des "empires médiatiques" fondés par ces organisations. Le site Internet du Centre d'Information contient de nombreuses données sur ces sites, ainsi que sur les pays et les sociétés qui les assistent.

14. **Conception mondiale des publics-cibles** : Bien que le Hezbollah et le Hamas soient des organisations terroristes islamiques à caractère respectivement libanais et palestinien, leur idéologie vise des publics internationaux. En conséquence, leur infrastructure Internet (ainsi que leurs chaînes de télévision) **vise de larges publics dans le monde arabo-musulman, au Moyen-Orient et ailleurs dans le monde.** Dans ce contexte :

a. L'infrastructure Internet du **Hezbollah** consiste en environ 15 à 20 sites Internet en cinq langues : arabe (première priorité), anglais (deuxième priorité), français, farsi et hébreu (troisième priorité). Il y a aussi des blogs écrits par les partisans de l'organisation à travers le monde, comme en Amérique du Sud, qui n'appartiennent pas au Hezbollah, mais sympathisent avec l'organisation.

b. L'infrastructure Internet du **Hamas** se compose de plus de **20 sites Internet en huit langues** : arabe, anglais, français, russe, ourdou, malais et turc. Tandis que le Hezbollah chi'ite est, à la base, hostile à Al-Qaïda, les sites Internet du Hamas témoignent de temps en temps d'un soutien à Ben Laden et aux organisations terroristes islamiques

¹⁰ A noter dans ce contexte l'existence de Terrogence, une société israélienne privée qui agit contre les organisations terroristes islamiques dans le cadre de la « guerre pour les cœurs et les esprits ». Voir : Ronen Bergman, "Jihad Dot Com" (en Hébreu), *Yedioth Aharonot*, supplément "Shiv'a Yamim," 2304, 21 mars 2008, pp. 16-22 ; Eric Silver, "Meet the Cyberspies Living among the World's deadliest Terrorists", *The Jewish Chronicle*, 20 juin 2008, p. 20.

radicales dans le monde entier. D'autre part, Al-Qaïda est opposée au Hezbollah et à Hassan Nasrallah en particulier (surtout ces derniers temps), tandis que l'attitude de l'organisation de Ben Laden envers le Hamas évolue de la sympathie à la critique.



Affiche publiée sur le forum du Hamas, soutenant Al-Qaïda (exact au 29 mai 2007). L'affiche montre les photographies d'Oussama ben Laden, d'Abu Mus'ab Al-Zarqawi et d'un membre d'Al-Qaïda équipé d'un lanceur RPG et d'un Coran. Le texte précise : "La racine de l'humiliation ne sera détruite que par une volée de plomb. L'homme libre ne laissera pas [la responsabilité de] la direction à un infidèle ou à un bandit. Sans carnage, nous n'effacerons pas la marque de la disgrâce de notre front."¹¹

15. De même qu'Al-Qaïda, le Hamas et le Hezbollah utilisent régulièrement Internet pour diffuser une idéologie islamique radicale à **caractère ouvertement antioccidental**. Ces trois organisations prêchent le terrorisme et la haine (voir ci-dessous), mais chacune appartient à une branche différente de l'Islam radical : le **Hamas** prône une idéologie sunnite radicale inspirée par les Frères Musulmans et mêlée de nationalisme palestinien;¹² l'idéologie du **Hezbollah** est chi'ite radicale, inspirée par les enseignements de l'Imam Khomeiny et mêlée de caractéristiques iraniennes;¹³ **Al-Qaïda** prône une idéologie sunnite radicale qui ne se concentre pas sur un pays particulier : l'organisation opère sur toute la scène mondiale, comme cela a été formulé par Oussama ben Laden et ses partisans au cours des décennies écoulées.

16. Comme c'est le cas avec les sites Internet du Hezbollah et du Hamas, les sites Internet d'Al-Qaïda prêchent le terrorisme et la violence, fournissant une justification religieuse (sunnite ou chi'ite) à leurs activités, et utilisant Internet pour leurs **besoins opérationnels** (comme le transfert du savoir-faire et la levée des fonds). Cependant, la cible des sites Internet du Hezbollah et du Hamas est **Israël**, bien que le Hamas ait tendance à sympathiser avec les activités de l'Islam radical et extrémiste mondial. Au niveau opérationnel, les sites Internet d'Al-

¹¹ <http://www.paldf.net/forum/showthread.php?t=139650>.

¹² Ceci se retrouve dans la charte du Hamas. Voir notre article (en anglais) : "The Hamas Charter (1988). Overtly anti-Semitic and anti-West, radical Islamic in outlook, it stresses Hamas' ideological commitment to destroy the State of Israel through a long-term holy war (jihad)" (21 mars 2006).

¹³ Le régime iranien exploite lui aussi un réseau de sites Internet en arabe fortement développé qu'il utilise comme un outil visant à diffuser l'idéologie islamique radicale aux Arabes du Moyen-Orient et ailleurs dans le monde.

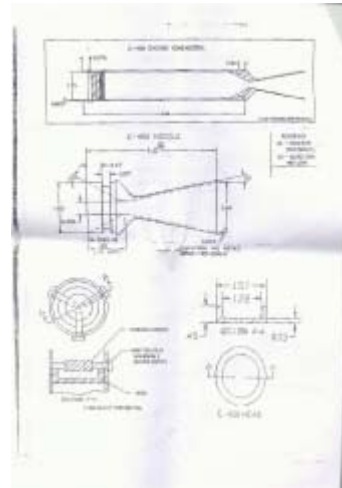
Qaïda ont un **horizon beaucoup plus large**, visant les Etats-Unis, l'Occident, Israël, les Juifs, aussi bien que les régimes arabo-musulmans pro-occidentaux.

17. Le Hezbollah et le Hamas, comme Al-Qaïda, font des efforts considérables pour acquérir une technologie occidentale sophistiquée et l'utiliser à leurs fins propres dans le cadre de la guerre susvisée. Leurs sites Internet incluent des programmes de télévision et de radio, de la littérature islamique téléchargeable, ainsi que des journaux et des périodiques. De la sorte, le Hezbollah et le Hamas sont capables de contourner les restrictions imposées par les Etats-Unis et, dans une moindre mesure, par des pays européens. Le Hezbollah et le Hamas, comme Al-Qaïda, sont assistés par des sociétés occidentales et européennes de l'Est, ainsi que par des sociétés de l'Asie du Sud-Est, d'Iran, de Syrie, etc. En même temps, Al-Qaïda, le Hezbollah et le Hamas s'opposent **aux messages occidentaux** diffusés sur Internet (la démocratie, la liberté d'expression, l'égalité des sexes, etc.). On peut voir cela dans la censure opérée par le Hamas de sites Internet dans la bande de Gaza et les limitations sévères imposées par l'Iran, le patron du Hezbollah, à l'accès à Internet sur son territoire.



Récolte de fonds en ligne du Hezbollah. A gauche : un prospectus publié par l'Association de Soutien à la Résistance Islamique trouvé au Sud Liban lors de la seconde guerre du Liban. Le message prédominant de l'illustration de couverture : les donations seront utilisées afin d'acheter des armes pour détruire Israël. A droite : le site Internet Wa'ad, appelant à faire des dons à l'Association de Soutien à la Résistance Islamique.¹⁴

¹⁴ Voir l'article : "Financement du terrorisme: le Hezbollah utilise ses sites Internet pour recueillir des fonds pour l'organisation ainsi que pour ses institutions affiliées au Liban et ailleurs dans le monde" (26 mai 2008), à l'adresse http://www.terrorism-info.org.il/malam_multimedia/fr_n/pdf/mt_260508f.pdf



Le Hamas transfère le savoir-faire opérationnel par Internet : instructions pour assembler une roquette publiées sur le forum des Brigades Izz al-Din al-Qassam du Hamas (1^{er} mai 2007)

ANNEXE

Sélection de bulletins publiés par le Centre d'Information sur les Renseignements et le terrorisme sur le recours à Internet par les organisations terroristes

1. **Terrorisme et Internet** (22 juin 2008).
2. **L'internet, champ de bataille des organisations terroristes** L'internet, champ de bataille des organisations terroristes : comment le Hezbollah et le Hamas exploitent Internet pour « captiver les cœurs et les esprits », et quels sont les moyens de combattre ce phénomène (1^{er} août 2007).
3. **Hezbollah as a case study of the battle for hearts and minds** (en anglais) (Juin 2007).
4. **Le Hamas a récemment amélioré sa chaîne de télévision et ses sites Internet** Alors que le gouvernement du Hamas fait face à des difficultés, le mouvement a investi d'importantes sommes d'argent dans la modernisation de ses outils de propagande, conscient de leur importance dans la guerre psychologique contre Israël et contre ses opposants au sein de l'arène palestinienne. (23 février 2007).
5. **Internet au service des organisations terroristes: le réseau Internet du Jihad Islamique Palestinien et ses fournisseurs d'accès** (exact au 18 septembre 2007) (24 septembre 2007).
6. **Terrorisme et Internet** Le Hezbollah recourt largement à Internet pour diffuser sa haine anti-israélienne, anti-juive et anti-américaine dans le cadre de sa guerre psychologique (exact au 3 décembre) (exact au 3 décembre 2006).
7. **L'infrastructure Internet du Jihad Islamique Palestinien et ses webhosts Internet** (Décembre 2005)
8. **Terrorisme et Internet : examen des sites Internet du Hamas et de leurs fournisseurs d'accès** (20 juin 2006).

9. **Promotion du terrorisme par Internet:** Le Hamas continue de recourir à des fournisseurs d'accès à Internet d'Europe de l'Est et d'Asie du Sud-Est pour ses principaux sites (Octobre 2005).